

## POLITYKA JAKOŚCI

### MISJA

Produkcja podłóg drewnianych spełniających oczekiwania Klientów, którzy poszukują produktu o najwyższej jakości – czyli zarówno o wyjątkowej estetyce, jak i wysokich parametrach technicznych.

### CELE STRATEGICZNE

- Zdobycie pozycji lidera na rynku Polskim w produkcji podłóg drewnianych.
- Rozszerzanie obecności na rynkach zagranicznych.
- Budowa powszechnie rozpoznawalnej marki pośród Fachowców z branży oraz potencjalnych Klientów.
- Utrzymanie poziomu reklamacji poniżej 0,5 % wolumenu produkcji.

### WYTYCZNE

Naszą misję oraz cele realizujemy poprzez:

- Ciągłą poprawę wydajności kosztowej oraz poziomu jakości wytwarzanych produktów.
- Zaangażowanie wszystkich pracowników w sprawne funkcjonowanie procesów zdefiniowanych w ramach Systemu Zarządzania Jakością.
- Analizę potrzeb oraz wymagań naszych klientów w celu definiowania strategii rozwoju produktów firmy.
- Budowa dobrych relacji z dystrybutorami oraz wspieranie ich działalności.
- Stały nadzór nad realizacją Polityki Jakości, przestrzeganiem procedur i wymagań wdrożonego Systemu Zarządzania Jakością wraz z ciągłym doskonaleniem jego skuteczności.

Właściciele firmy:

